



**まちゼミ** 得する街のゼミナール 第3回申込書 兼 チラシ原稿  
狭山まちゼミ ※原稿提出期限:6月30日(木)17時必着

記入日	月	日	参加回数	今回初参加・今回で2回目・今回で3回目
-----	---	---	------	---------------------

▼お店・事務所の情報

お店・事務所の名前

お店・事務所の所在地

営業時間 : ~ : 定休日 曜日

電話 FAX E-mail

担当者・連絡者のお名前

**お願い** チラシ作成用に写真・イラスト等も添えてご提出ください。用意できない場合は、ご相談ください。  
データの場合は狭山市産業労働センター 増田まで送信してください。(y.masuda@sayama-cci.or.jp)

▼講座の内容

講師のお名前

講座タイトル(20字以内)

カテゴリー 初参加 ・ きれい ・ 健康 ・ つくる ・ まなぶ ・ たべる

開催日時 (3講座以上の方は追記ください)  
月 日 ( ) ◆開始 : ~ ◆終了 :  
月 日 ( ) ◆開始 : ~ ◆終了 :  
月 日 ( ) ◆開始 : ~ ◆終了 :  
フリー記入

会場 ①自分のお店・事務所 ②その他 ( )

講座内容 (1行17文字4行以内)

対象(年齢・性別など) ※対象者を限定する場合はご記入ください。

受講者の持ち物

材料・教材費 (受講者より徴収する) 円 教材の内容: ※必ず記載

定員 1講座あたり 名 または 組

受付開始日 受付時間 受付電話番号

受講スタイル リモート参加 直接対面参加

掲載画像 写真・前回の流用 チラシ希望枚数(各店舗分) 枚 ※チラシは原則として広報さやまを通じて全世帯に配布いたします。

画像提出方法 持ち込み メール ◆ファイル名: ※提出いただいた画像は返却いたしません。  
◆送り先: y.masuda@sayama-cci.or.jp まで 右記QRコードからもメールを送信できます

※校正作業は狭山市産業労働センターで行っています。納期遅れ、記入漏れの無いようにご協力お願いいたします。  
※2テーマ以上申込の店舗・事務所の方はコピーしてご利用ください。狭山市産業労働センターHPからもダウンロードできます。



**第3回 狭山まちゼミ開催** 令和4年10月1日 ~10月31日開催予定



業種は問いません 参加店舗・事務所様

# 大募集!!



**申込期限**  
**6/30(木)**  
**17時必着**

参加される店舗・事務所は必ずご参加ください

**まちゼミ説明会** **参加無料**

日時: 7月25日(月) 19:00~21:00

内容: まちゼミとは・基本講習・やり方  
場所: 狭山市産業労働センター 2階 異業種交流スペース

※新型コロナウイルス感染拡大状況および最低参加店舗数に満たない場合は中止または延期となる場合がございます。  
※第3回狭山まちゼミへの参加料は1テーマ¥5,000(税込)・2テーマ¥8,000(税込)・3テーマ¥11,000(税込)  
※参加料はセンター窓口までお持ちください(説明会当日までにはお支払い願います)

まちゼミの安心・安全な受講のため  
新型コロナウイルス感染予防対策を実施してください。

- 講師、受講者のマスク着用
- 手指および触れるモノの消毒
- 1講座90分以内
- なるべく距離をとり密を避ける
- 1講座あたりの参加人数は推奨2~7名程度

まちゼミ、説明会についてのお問い合わせはこちら

**狭山市産業労働センター ☎04-2946-7643**

お問合せ時間 10:00~18:00 <担当:山崎・増田>

◆狭山まちゼミ特設サイト <https://www.sayama-kanko.jp/machizemi>

狭山まちゼミ特設サイト

# まちゼミ参加をお考えの 皆様にご紹介

よくあるお問合せ × まちゼミ参加のご感想



まちゼミに参加すると  
こんなメリットが

知名度UP  
新規顧客獲得  
来店客増加



## よくあるお問合せ



### Q まちゼミって何？

A まちゼミとは、お店の店主が講師となり、お客さまに無料で専門知識やプロのコツを教えるミニ講座です。お店やひとの存在・特徴を知っていただくと共に、お店（店主やスタッフ）とお客様のコミュニケーションの場から、信頼関係を築くことを目的とする事業です。講座中、一切販売行為は行わないなどのルールがあります。



### Q まちゼミは、どんなメリットがある？

A まずお客様に、お店の存在や店主・スタッフ、お店の雰囲気を知っていただけます。そしてゼミを通してお客様に喜んでいただくことで、商品やサービスについて関心を持ってもらえる機会となり、そこでのコミュニケーションを通して、今後の固定客獲得の期待が出来ます。また、お店の知名度アップや新しいお客様の来店に繋がるほか、参加店舗同士の繋がりができ、商店街の連帯感が生まれます。



### Q どんな講座をやればいい？

A お店の専門知識だけではなく、ご自身の趣味に関する専門知識を講座にしても構いません。まちゼミは、コミュニケーション事業ですので、店主の人柄やお店の雰囲気を知ってもらうことで、お店のファンになってもらえるように講座を行ってください。また、ゼミの受講は完全予約制で、原則ご自分のお店で実施するので、通常営業をしながら無理なく開催することが可能です。



### Q ゼミをやるにはお店が狭かったり、そもそもお店が無い場合は？

A ゼミの会場については、公共施設や他店舗を借りて開催することも可能です。（受講者数は1回、2～7名推奨）また、ゼミの開催日時は、店主のご都合に合わせて設定できます。（講座時間は60～90分程度を推奨）

## まちゼミ参加のご感想

ゼミの受講者が、  
その後に自店の  
お客様に  
なってもらった

お店のPRに繋がり、  
リピーターが  
増えた!

少し緊張したが、  
お客様が楽しそうに  
している顔が  
見れたので、  
やって良かった

技術を教える事で  
満足して貰え、  
「また来たい」  
と多くの人に  
言ってもらえた

ゼミ中の質問や  
終了後の個別質問も多く、  
関心の高さが  
うかがえた

受講者の方が  
大変一生懸命  
だったので  
感動した

お客様が持つ  
自店への  
イメージが  
よく分かった

受講者と、  
良い繋がりが  
できたと感じた